



MĚSTO NOVÝ JIČÍN
MĚSTSKÝ ÚŘAD NOVÝ JIČÍN
Masarykovo náměstí 1/1, 741 11 Nový Jičín
IČ: 00298212

Název vnitřního předpisu:

VYDÁVÁNÍ PERIODIKA TURISTICKÉ NOVINY „NOVOJIČÍNSKO“

Druh vnitřního předpisu:

SMĚRNICE

Číslo:

17/2019

Vydal (schválil):	Rada města
Datum platnosti:	13.11.2019
Datum účinnosti:	01.12.2019
Nový předpis:	Ano
Číslo novelizace:	-
Data předchozích novelizací:	-
Derogace:	-
Podepsal:	Mgr. Stanislav Kopecký
Datum podpisu:	19.11.2019
Útvar odpovědný za předpis:	Organizační složka NCNJ, Mgr. Radka Bobková, MBA
Zpracoval:	Mgr. Radka Bobková, MBA
Cíl (účel):	stanovení závazných pravidel pro vydávání Turistických novin „Novojičínsko“
Cílová skupina:	zaměstnanci města Nový Jičín a zaměstnanci všech městem zřízených organizací v pravidlech stanovených případech, redakční rada
Východiska, zdroje (z čeho předpis vychází):	Tiskový zákon
Způsob zveřejnění: Zveřejnění na webu Města:	elektronická evidence právních a vnitřních předpisů ANO
Originál uložen:	Odbor kancelář vedení města (centrální evidence právních a vnitřních předpisů), centrální spisovna

Seznam příloh:

Příloha č. 1 – Ceník inzerce v Turistických novinách „Novojičínsko“

Seznam zkratek:

ZM	- Zastupitelstvo města Nový Jičín
RM	- Rada města Nový Jičín
VM	- Vedení města Nový Jičín
St	- starosta města Nový Jičín
Míst	- místostarosta města Nový Jičín
ÚKM	- Úsek komunikace a marketingu
TaÚ	- tajemník Městského úřadu Nový Jičín
MěÚ	- Městský úřad Nový Jičín
VO	- vedoucí odborů Městského úřadu Nový Jičín
OKVM	- Odbor kancelář vedení města Městského úřadu Nový Jičín
IA	- Interní auditor Městského úřadu Nový Jičín
OF	- Odbor finanční Městského úřadu Nový Jičín
OK	- Odbor kontrolní Městského úřadu Nový Jičín
OŽÚ	- Obecní živnostenský úřad Městského úřadu Nový Jičín
OO	- Odbor organizační Městského úřadu Nový Jičín
OSV	- Odbor sociálních věcí Městského úřadu Nový Jičín
OŠKS	- Odbor školství, kultury a sportu Městského úřadu Nový Jičín
ÚPSŘ	- Odbor územního plánování a stavebního řádu Městského úřadu Nový Jičín
OŽP	- Odbor životního prostředí Městského úřadu Nový Jičín
OD	- Odbor dopravy Městského úřadu Nový Jičín
OB	- Odbor bytový Městského úřadu Nový Jičín
OSA	- Odbor správních agend Městského úřadu Nový Jičín
OPA	- Odbor přestupkových agend Městského úřadu Nový Jičín
OSM	- Odbor správy majetku Městského úřadu Nový Jičín
ORI	- Odbor rozvoje a investic Městského úřadu Nový Jičín
VOS	- vedoucí organizačních složek
PSNJ	- ProSenior Nový Jičín
NCNJ	- Návštěvnické centrum Nový Jičín – město klobouků
ŘMP	- ředitel městské policie
MP	- Městská policie Nový Jičín
ŘPO	- ředitel příspěvkové organizace
TSM	- Technické služby města Nového Jičína

Seznam dalších zkratek použitých ve vnitřním předpisu:

Tiskový zákon - zákon č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 1

Obecná ustanovení

- (1) Vydavatelem Turistických novin „Novojičínsko“ je město Nový Jičín, Masarykovo nám. 1/1, 741 01 Nový Jičín, IČO: 00298212 (dále jen „vydavatel“) prostřednictvím organizační složky NCNJ.
- (2) Turistické noviny „Novojičínsko“ (dále jen noviny) jsou registrovány u Ministerstva kultury ČR pod ev. č. MK ČR E 23719.
- (3) Noviny vychází čtvrtletně v tištěné podobě ve formátu A4, v rozsahu min. 10 stran. Počet výtisků vychází z průměrného čtvrtletního počtu návštěvníků turistického cíle NCNJ. Noviny jsou k dispozici zdarma návštěvníkům a obyvatelům města v NCNJ.
- (4) Noviny v elektronické podobě jsou zveřejňovány na webové stránce www.icnj.cz.
- (5) Uzávěrka novin je zpravidla 10 dní před koncem čtvrtletí měsíce březen, červen, září, prosinec.
- (6) Každé vydání novin obsahuje tyto údaje:
 - a) název,
 - b) grafická úprava, tisk,
 - c) místo a číslo vydání,
 - d) evidenční číslo přidělené Ministerstvem kultury ČR,
 - e) název, sídlo, IČ, kontaktní údaje vydavatele,
 - f) složení redakční rady.
- (7) Vydavatel je povinen bezplatně na svůj náklad zajistit z každého vydání novin do sedmi dnů ode dne jejich vydání dodání stanoveného počtu výtisků příjemcům v souladu s ustanovením § 9 Tiskového zákona.
- (8) Náklady na vydávání novin, zejména náklady na tisk a distribuci, jsou hrazeny z prostředků vydavatele.
- (9) Platby za zveřejňování inzerce a reklamy v novinách jsou přijímány prostřednictvím organizační složky vydavatele NCNJ.
- (10) Noviny jsou ke stažení na adrese www.icnj.cz nejpozději od 5. dne jejich vydání.

Čl. 2

Odpovědnost

- (1) Za obsah novin odpovídá vydavatel.
- (2) Vydavatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v inzerci a reklamě uveřejněné v novinách.
- (3) Za vydání novin odpovídá šéfredaktor.

Čl. 3

Tematické zaměření a obsah novin

- (1) Vydavatel vydává noviny za účelem poskytnout turistům a obyvatelům města Nový Jičín informace týkající se cestování, turistiky, společenského, kulturního, sportovního a dalšího dění ve městě a okolí.
- (2) Pro naplnění účelu dle odstavce 1 jsou v novinách zveřejňovány zejména:
 - a) informace o turistických cílech v Novém Jičíně a na Novojičínsku,
 - b) tipy na výlety, možnosti trávení volného času v Novém Jičíně a okolí,
 - c) zajímavosti o partnerských městech Města Nový Jičín a příspěvky z partnerských měst,
 - d) informace o nabídkách v oblasti cestování, turistiky, kulturní či sportovní tipy městských organizací a institucí, jichž je město Nový Jičín zřizovatelem,
 - e) informace o nabídkách v oblasti cestování, turistiky, kulturní či sportovní tipy spolků,
 - f) příspěvky a témata regionální, vlastivědy, historie apod.
 - g) příspěvky fyzických osob,
 - h) rozhovory,
 - ch) inzerce a reklama.
- (3) Příspěvky uveřejněné v novinách nejsou honorovány.

Čl. 4

Redakční rada

- (1) Rada města Nový Jičín (dále jen „Rada města“) zřizuje redakční radu periodika Turistické noviny „Novojičínsko“ (dále jen „redakční rada“) a jmenuje její členy.
- (2) Nominace na členy redakční rady podává vydavatel prostřednictvím organizační složky NCNJ.
- (3) Redakční rada je zpravidla šestičlenná.
- (4) Redakční rada se schází podle potřeby, nejméně však jednou před vydáním novin. Zasedání redakční rady svolává šéfredaktor z vlastního podnětu nebo na základě požadavků jednotlivých členů redakční rady.
- (5) Redakční rada zejména:
 - a) navrhuje aktuální témata vhodná ke zpracování v jednotlivých číslech,
 - b) schvaluje (neschvaluje) příspěvky zařazené do novin,
 - c) aktivně se podílí na jejich zpracování (kontaktování autorů, podklady, vlastní publikační činnost),
 - d) dává podněty ke zkvalitnění obsahu a grafické úpravě periodika,
 - e) projednává stížnosti, podněty a návrhy ve věci obsahu a grafické úpravy novin.
- (6) Redakční rada si může na své jednání přizvat další osoby, které se podílejí na přípravě periodika. Tyto osoby mají v případě rozhodování hlas poradní.
- (7) Členové redakční rady nepobírají za tuto činnost pravidelnou finanční odměnu (dobrovolná činnost).
- (8) Rada města může, na návrh starosty města, rozhodnout o poskytnutí finančního daru členům redakční rady za aktivní práci v redakční radě.

Čl. 5

Šéfredaktor

- (1) Šéfredaktor je členem redakční rady periodika určeným Radou města a je zaměstnancem vydavatele.
- (2) Šéfredaktor vedle povinností vyplývajících z obecně závazných právních předpisů zejména:
 - a) odpovídá za zpracování novin,
 - b) odpovídá za včasné předání předlohy novin do tisku (korekce, distribuce) zhotoviteli,
 - c) odpovídá a schvaluje konečnou podobu periodika,
 - d) svolává a řídí zasedání redakční rady,
 - e) vykonává administrativu spojenou s činností redakční rady,
 - f) ve spolupráci s redakční radou rozhoduje o mimořádném zvýšení počtu stran novin,
 - g) ve spolupráci s redakční radou rozhoduje o případném zařazení (nezařazení) příspěvků novin.

Čl. 6

Příprava vydání novin a pravidla pro uveřejňování příspěvků

- (1) O členění novin rozhoduje redakční rada. Maximálně dvě strany v každém vydání jsou vyhrazeny pro placenou inzerci.
- (2) Články se předávají redakci zpravidla v elektronické podobě ve formátech pdf, rtf nebo doc, a to na adresu nmanakova@novyjin-town.cz. Fotografie, loga obrázky, bannery musí mít podobu samostatného obrazového souboru v jpg formátu, případně je lze předat v listinné podobě k oskenování. Plakáty a pozvánky je možné dodat v pdf formátu (dále se graficky neupravují).
- (3) Autor příspěvku uvede kontakt (e-mail, pevná linka, mobil).
- (4) Inzertní letáky (vložená reklama) si zajišťuje zhotovitel ve spolupráci s inzerentem.
- (5) Autor musí článek i fotografii podepsat celým svým jménem a příjmením, případně i celými jmény spoluautorů.
- (6) Pod redakčními texty je možné uvést zkratku.
- (7) Za správnost údajů v příspěvku odpovídá autor, ne vydavatel. Uvedené názory nemusejí vyjadřovat stanovisko redakce. Zásadně se neotiskují anonymní příspěvky či příspěvky, jejichž obsah zakládá podstatu trestného činu či je v rozporu s dobrými mravy.
- (8) V případě neúměrně dlouhého textu může být příspěvek vrácen k přepracování nebo jej šéfredaktor přiměřeně upraví.
- (9) Vydavatel zveřejní příspěvky předané do termínu uzávěrky. Pokud počet a rozsah příspěvků přesahuje možnosti daného vydání, rozhoduje šéfredaktor ve spolupráci s redakční radou o jejich nezařazení, případně zařazení do dalšího čísla.

Čl. 7

Právo na odpověď a právo na dodatečné sdělení

- (1) Právo na odpověď a právo na dodatečné sdělení upravují §§ 10 až 15 Tiskového zákona.

Čl. 8

Inzerce a reklama

- (1) Inzerce je v novinách uveřejňována za úplatu. Uveřejněn je pouze inzerát zaplacený do dne uzávěrky periodika.
- (2) Vydavatel může rozhodnout o bezplatném uveřejnění inzerce příspěvkových organizací a neziskových organizací se sídlem v Novém Jičíně.
- (3) Za obsah inzerátu odpovídá inzerent ve smyslu obecně závazných právních předpisů. Obsah, který je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo s dobrými mravy, nebude otištěn.
- (4) Ceník inzerce je uveřejněn na adrese www.icnj.cz a je přílohou č.1 této směrnice.

Čl. 9

Závěrečná ustanovení

- (1) Členové redakční rady a šéfredaktor jsou povinni se řídit při vydávání Turistických novin pravidly novinářské etiky, etickým kodexem novinářů principem novinářského chování (Etický kodex novináře přijatý Syndikátem novinářů České republiky dne 18.06.1998) a touto směrnicí.
- (2) Objednatel poskytne zhotoviteli novin (v elektronické podobě) znak města Nový Jičín za účelem jeho umístění na titulní straně čtvrtletníku. Zhotovitel novin je oprávněn použít znak města Nový Jičín výhradně k účelu, ke kterému mu byl poskytnut.
- (3) Noviny se budou poskytovat a rozesílat jako distribuce samostatného výtisku, což znamená, že není přípustné noviny při distribuci vkládat do jiného titulu nebo periodika nebo naopak do čtvrtletníku vkládat jiný titul (než povolenou inzerci nebo reklamu).
- (4) Tuto směrnici schválila RM dne 13.11.2019 č. usnesení 485/18R/2019. Tato směrnice pro vydávání novin nabývá účinnosti dnem 01.12.2019.

V Novém Jičíně, dne 19.11.2019

Mgr. Stanislav Kopecký
starosta města

Ceník inzerce v Turistických novinách „Novojičínsko“

vydává město Nový Jičín prostřednictvím organizační složky NCNJ

Náklad: 1100 ks
Distribuce: NCNJ
Barevnost: plnobarevně
Periodicita: čtvrtletník (4x do roka)

Příjem inzerce:
e-mail: nmanakova@novyjicin-town.cz
tel: 556 768 308, 556 768 288
mobil: 735 704 070

Rozsah	Formát	Velikost	Cena
1 strana	A4	195 x 270 mm	2430,-
1/2 strany	A5	195 x 132 mm	1215,-
1/4 strany	A6	95 x 132 mm	610,-
1/8 strany	A7	95 x 63 mm	305,-

Ceny v této tabulce jsou uvedeny v Kč a bez DPH za publikování jedné inzerce.
Cena za inzerci je splatná do dne uzávěrky periodika. Klient obdrží daňový doklad a výtisk novin.

